



EUROPEAN FOUNDATION FOR BUSINESS QUALIFICATION

Recognised by the European Commission

‘SIGN FOR STRATEGY
AND SYNERGY’



STANDAARD VOOR STRATEGISCH ONDERNEMERSCHAP

EFBQ in kort bestek



De EFBQ is een pan-Europees initiatief om het strategisch ondernemerschap in de landen van de Europese Unie te bevorderen en te kwalificeren. Dit internationale aspect wordt in het logo weer- spiegeld.

Het doel van de European Foundation for Business Qualification (EFBQ) is het bevorderen van strategisch ondernemerschap. Deelnemers in haar netwerk van midden- en kleinbedrijven met 30 of meer medewerkers vinden bij haar en elkaar de kennis en de middelen om zich op strategisch vlak te meten, te kwalificeren, te profileren en te ontwikkelen.

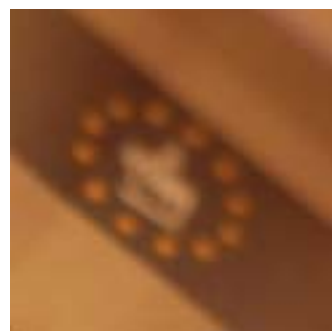
SLEUTEL TOT SUCCES

De EFBQ is een netwerkorganisatie zonder winstoogmerk van 'lerende' kleine en middelgrote ondernemingen binnen de Europese Unie die op strategisch gebied willen excelleren en zich zo kwalitatief willen onderscheiden. Dat doen zij in de overtuiging dat strategisch ondernemerschap en gefundeerde actieplannen de sleutel zijn tot succes. Een excellente onderneming is beter dan de concurrentie in staat zich te meten en te profileren in een markt die steeds competitiever en internationaler wordt. Ook neemt de schaalgrootte van de bedrijvigheid gestaag toe. Daardoor is versterking van de strategische ondernemerscapaciteiten en concurrentiekracht - juist - voor het midden- en kleinbedrijf van levensbelang.

INSTRUMENTARIUM

Dit besef vormde in 1991 de grondslag voor de oprichting van de EFBQ, gevoegd bij de behoefte van ondernemers aan een effectief instrumentarium om daaraan gestalte te geven. Het bestaat thans uit twee bestanddelen, die nauw met elkaar samenhangen en steeds verder worden uitgebouwd:

- de methode van de EC-Standard®;
- de netwerkactiviteiten.



EC-STANDARD®

Aan de hand van deze unieke methode kunt u de kwaliteit van uw strategisch ondernemerschap op alle toonaangevende beleids- en bedrijfsaspecten toetsen, kwalificeren, vergelijken met de prestaties van andere bedrijven en analyseren op aanknopingspunten voor verbetering. Direct voordeel is dat het management van uw onderneming gedwongen wordt zich te bezinnen op de doelgerichtheid en consistentie van de eigen strategische processen. Daarnaast levert een kwalificatie als 'Qualified Company' of, nog beter, 'European Business Star' uw onderneming een herkenbaar en onderscheidend bewijs van strategisch ondernemerschap op, met alle voordelen van dien.

NETWERK

De netwerkactiviteiten nemen binnen de EFBQ een prominente plaats in als instrument voor kennisuitwisseling en samenwerking. De netwerkcontacten tussen ondernemers die van elkaar willen leren en elkaar veel te bieden hebben, vormen een onuitputtelijke bron van praktische informatie en kennis die als leidraad voor het eigen handelen kan dienen. Dit stelt elke deelnemer in staat zijn strategie en bedrijfsvoering te perfectioneren en zijn voorsprong op de concurrentie uit te bouwen.

STRUCTUUR EFBQ

De netwerkorganisatie EFBQ staat onder leiding van de Raad van Bestuur, die alle onderdelen en activiteiten aanstuurt vanuit het centrale secretariaat. Dit orgaan stuurt op haar beurt de diverse nationale secretariaten aan. De nationale secretariaten dragen zorg voor de administratie en organisatie van de netwerkactiviteiten. Per land wordt de Raad van Bestuur bijgestaan door de Roundtable of Qualified Companies om binding te houden met de aangesloten bedrijven en de specifieke (ondernemers)cultuur van dat land. Voor de uitoefening van haar taken wordt de Raad bijgestaan door de Business Qualification Jury, die arbitragekwesties en de vaststelling van de scores die bedrijven bij de toetsing en kwalificatie voor de EC-Standard® halen, tot haar activiteiten rekent. Tot slot beschikt de EFBQ over een Assessment Centre dat deelnemers bij hun activiteiten voor de EC-Standard® begeleidt, toetsgegevens verwerkt en assessoren en projectmanagers opleidt.



ERKENNING EUROPESE
COMMISSIE

Het doel en het belang van het Europese netwerk van de EFBQ voor kleine en middelgrote ondernemingen zijn vanaf het moment van oprichting erkend en gesteund door de Europese Commissie. Zij stelt dat de EFBQ voor deelnemers een belangrijke steun kan betekenen bij de confrontatie met de gemeenschappelijke Europese - en wereldmarkt. Ook voorziet zij dat steeds meer Europese ondernemingen de voordelen zullen zien van deelname in een dergelijke organisatie.

AMBITIE EN POTENTIE OM STRATEGISCH TE EXCELLEREN

Doelgroep, selectieprocedure en deelname

De EFBQ richt zich op alle midden- en kleinbedrijven die zowel de ambitie als de potentie hebben om in hun marktsegment tot de kopgroep van ondernemingen te behoren. Van deelnemers wordt verwacht dat ze zich actief opstellen en bereid zijn om van elkaar te leren. Kandidaat-ondernemingen worden onder meer op deze criteria geselecteerd.

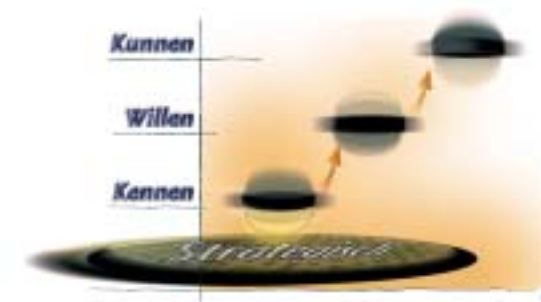
UW ZAKEN VOOR ELKAAR HEBBEN

Bepalend voor het succes van uw onderneming zijn de kwaliteit en consistentie van uw ondernemerschap. De strategisch opererende onderneming weet precies wat zij wil, stuurt daar op een dynamische en gestructureerde wijze op af en checkt regelmatig of zij nog op koers ligt. Ondernemingen die dat niet doen, voeren een ad hoc beleid; hun koers wordt niet ingegeven door doelstellingen, maar door de voorvallen en problemen van alledag. Zij ontberen een stevig fundament onder en een krachtige structuur voor hun bedrijfsvoering. Zij leggen het vroeg of laat altijd af tegen ondernemers die hun zaken wél voor elkaar hebben.

SELECTIECRITERIA

De EFBQ is erop gericht midden- en kleinbedrijven een plaats in de kopgroep van succesvolle ondernemingen te bezorgen en, wanneer die eenmaal is bereikt, deze positie te behouden en uit te bouwen. Niet ieder bedrijf is echter daartoe in staat of wil zich de daarvoor vereiste inspanningen getroosten. Om teleurstellingen te voorkomen en de kwaliteit van het netwerk hoog te houden selecteert de EFBQ kandidaten op hun ambitie en potentie om deze koppositie te bereiken. Absolute vereisten zijn:

- commitment van de directie en het managementteam;
- goede verhoudingen tussen beide leidinggevende lagen;
- een open, kritische en verbeteringsgezinde instelling binnen de top;



Telkens als u de EFBQ-cyclus doorloopt, evalueert en verbetert u de strategische performance van uw onderneming.

- juridische vestiging in één van de landen van de Europese Unie alsmede uitvoering van de voornaamste onderdelen van de businessketen binnen deze regio.

De naam die uw onderneming in de markt heeft, telt ook mee. Deelname is echter niet uitsluitend voorbehouden aan ondernemingen die strategisch al gevorderd zijn en daardoor snel getoetst kunnen worden. Deelname is juist ook geschikt voor ondernemingen die zich strategisch willen ontwikkelen en verbeteren. Aanleiding daarvoor kan een fusie, overname, herpositionering, resultaatverbetering of verdere professionalisering zijn. Maatgevend is echter wel dat de ambitie en gedrevenheid aanwezig zijn om de doelstellingen te realiseren. Tot slot dient de kandidaat-deelnemer niet alleen te willen profiteren van de kennis van anderen, maar ook bereid te zijn om zijn eigen kennis en inzichten met anderen te delen. De kracht van het EFBQ-netwerk is dat iedereen elkaar iets te bieden heeft.

SELECTIEPROCEDURE

De EFBQ selecteert kandidaat-deelnemers aan de hand van de genoemde criteria. De procedure start met een bezoek van een lid van de selectiecommissie aan uw onderneming. U krijgt daarbij tekst en uitleg over de EFBQ, haar werkwijze, het traject dat u te wachten staat en de inspanningen die van uw onderneming en alle betrokkenen worden verwacht. Hierna maakt u uiteraard zelf uw afweging, maar ook de selectiecommissie van de EFBQ beoordeelt of uw onderneming als kandidaat-deelnemer past in en toegevoegde waarde heeft voor het netwerk. Haar oordeel wordt op harde feiten en reële wederzijdse verwachtingen gebaseerd. Elke onderneming die aan de voorafgestelde criteria voldoet, wordt vervolgens welkom geheten.

DEELNAME

Bij deelname in de EFBQ treedt u toe tot de selecte groep ondernemingen die zichzelf op strategisch gebied periodiek een spiegel voorhouden om slagvaardig te blijven en de continuïteit te waarborgen. Deelname is mogelijk voor de duur van minimaal drie jaar. Daarin doorloopt u alle stappen van toetsing tot kwalificatie en kunt u binnen het netwerk gebruikmaken van elkaars kennis en inzichten. De driejarige cyclus is opgebouwd rondom de European Classification Standard®, waarover op de volgende pagina's meer. Na elke drie jaar begint weer een nieuwe cyclus, want de dynamiek van uw markt vereist het voortdurend onderhouden, bijsturen en verbeteren van uw strategische processen.

TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR DEELNEMERS

- Deel uitmaken van een netwerk van ambitieuze ondernemingen die allemaal in strategisch opzicht tot de top (willen) behoren.
- Intern duidelijke doelstellingen, extern een herkenbare en onderscheidende profilering in uw markt.

STRATEGISCH ONDERNEMERSCHAP

Strategisch ondernemerschap herkent u aan de volgende kenmerken:

- Gericht op duidelijke doelstellingen: weten wat u wilt;
- Concrete actieplannen om doelstellingen te realiseren;
- Samenhang in de organisatie van de bedrijfsprocessen;
- Voor inzicht in en dynamische omgang met de veranderende omgeving;
- Regelmatige analyse van de bedrijfsperformance;
- Open, (zelf)kritisch en verbeteringsgericht leiderschap;
- Streven naar optimalisering van:
 - kwaliteit van diensten en/of producten;
 - tevredenheid afnemers, personeel en aandeelhouders;
 - rendement en winst.

UW STRATEGISCH VERMOGEN ONDERZOEKEN, KWALIFICEREN EN VERSTERKEN

Het stappenplan van de EC-Standard®

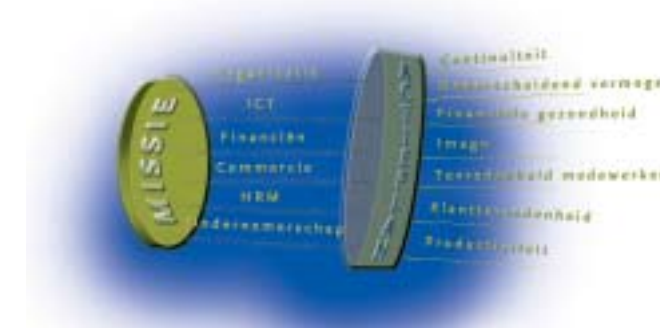
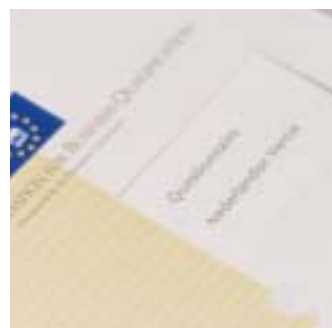
De EFBQ biedt met haar stappenplan voor de toetsing en kwalificatie voor de EC-Standard® een compleet instrumentarium om het strategisch vermogen van uw bedrijf te analyseren, te kwalificeren, te vergelijken en te versterken.

Kwalificatie van uw strategisch ondernemerschap betekent ook een uitstekende profilering van uw onderneming in de markt. Bovendien dwingt de toetsing directie en management tot nadenken over wezenlijke, niet-alledaagse zaken, waardoor ook alle neuzen weer in dezelfde richting komen te staan.

EC-STANDARD®

Het activiteitenprogramma rondom de EC-Standard® vormt samen met de netwerkactiviteiten de 'core business' van de EFBQ. De EC-Standard® is een gestandaardiseerde managementtoetsing die uw onderneming op belangrijke strategische punten doorlicht. Hiermee kunt u beoordelen of uw organisatie is berekend op het behalen van haar doelstellingen en in staat is de actieplannen uit te voeren die daarop zijn gericht. Belangrijk neveneffect is dat de EC-Standard® verbeterpunten signaleert en een raamwerk verschaft voor het zelf ontwikkelen van een gedegen strategisch bedrijfsplan.

De EC-Standard® is een methodiek die uit zeven elementen bestaat. De eerste en meest zichtbare is de Questionnaire, een uitgebreide vragenlijst die uw onderneming moet invullen en die de basis vormt voor de toetsing. De overige zes elementen beschrijven de wijze waarop de EFBQ en de door haar ingeschakelde assessoren en projectmanagers met de antwoorden hierop, de verificatie ervan, de scores, interpretatie en rapportage dienen om te gaan.



STAPPENPLAN

Het EC-Standard®-traject wordt in drie stappen afgelegd:

- Stap 1: Management Kwalificatie Project;
- Stap 2: Assessment (Toetsing);
- Stap 3: Management Support & Improvement programma.

Wanneer u alle stappen heeft doorlopen, begint u aan een volgende cyclus van toetsen, kwalificeren en verbeteren. Het doorlopend evalueren en zonodig bijsturen van de gang van zaken binnen uw onderneming vormt namelijk een onlosmakelijk onderdeel van strategisch ondernemerschap. De EFBQ heeft dit in haar stappenplan ingebouwd door elke drie jaar een toetsing af te nemen. Tussen de initiële en hernieuwde toetsing vindt jaarlijks een vervolgttoetsing plaats om de voortgang van uw voornemens, zoals vastgelegd in uw strategisch bedrijfsplan, te verifiëren.

Stap 1:

MANAGEMENT KWALIFICATIE PROJECT

Het Management Kwalificatie Project draait om de zogeheten Questionnaire, een lijst met vragen die de leden van uw managementteam moeten beantwoorden.

STRATEGISCHE ASPECTEN

Deze vragen over de gang van zaken binnen uw onderneming en de omgang met strategische aspecten dienen een goed beeld te geven van:

- de potentie van uw onderneming om de beoogde doelstellingen te realiseren;
- de samenhang tussen de diverse beleids- en bedrijfsaspecten;
- de aansluiting op de marktontwikkelingen.

De Questionnaire telt zes hoofdstukken. Eén ervan is gewijd aan de algemene bedrijfsgegevens. De vijf andere brengen in totaal 33 strategische ondernemingsaspecten in kaart:

- de kennis van de omgeving (weten);
- de gerealiseerde activiteiten (doen);
- de doelstellingen van management en onderneming (willen);
- de actieplannen om de doelstellingen te kunnen realiseren (kunnen);
- het ondernemerschap.

Het hoofdstuk 'ondernemerschap' informeert naar onderscheidende kenmerken, succesfactoren, interne kracht van de organisatie en succesbepalende mensen.

GEGARANDEERDE GEHEIMHOUDING

De EFBQ neemt uiteraard volstrekte geheimhouding in acht waar het gaat om strategische bedrijfsgegevens. Binnen de EFBQ worden deze gegevens strikt vertrouwelijk behandeld en aan niemand prijsgegeven, ook niet aan andere deelnemers. Kennis- en informatieuitwisseling over strategische zaken vindt uitsluitend plaats tussen en op initiatief van de deelnemers zelf. De enige gegevens die de EFBQ aan deelnemers beschikbaar stelt, zijn anonieme gemiddelden die als benchmark fungeren. Vanzelfsprekend zijn ook alle projectmanagers en assessoren tot geheimhouding verplicht.

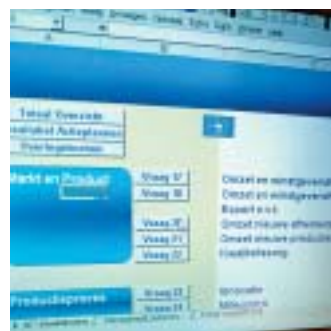
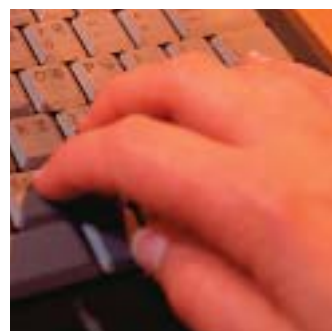
Qualification Jury ingeschakeld om een definitief oordeel te vellen. Ten slotte wordt de definitieve rapportage met alle definitieve scores opgesteld en naar u toegestuurd.

KWALIFICATIE

De definitieve scorelijst vormt ook de basis voor de kwalificatie. Op grond van alle scores wordt een eindcijfer bepaald tussen de 1 en 1000. Boven 700 punten krijgt uw onderneming het predikaat 'Qualified Company' toebedeeld en een eindscore van meer dan 800 punten levert de unieke kwalificatie 'European Business Star' op. Beide kwalificaties zijn drie jaar geldig, waarna een nieuwe toetsingsronde volgt. U ontvangt van de EFBQ een door de Raad van Bestuur ondertekende kwalificatieoorkonde. Gekwalificeerde deelnemers mogen het kwalificatiebeeldmerk van de EFBQ voor publicitaire doeleinden gebruiken. Dat verzekert de buitenwereld ervan dat uw onderneming haar zaken goed voor elkaar heeft en in strategisch opzicht tot de uitblinkers behoort.

BENCHMARKING

Uw scores op de in totaal 33 onderzochte strategische ondernemingsaspecten bewijzen hun nut als benchmark van uw performance. Ieder aspect krijgt een score tussen 1 en 10. Is die score minder dan 10 punten, dan wordt toegelicht waarom dit aspect niet als volmaakt is beoordeeld. Een tweede indicatie van uw prestaties krijgt u door de scores van uw eigen onderneming te vergelijken met het gemiddelde van alle deelnemers. Dat geeft een helder beeld van hoe uw bedrijf het in dat opzicht presteert in vergelijking met andere bedrijven. Beide gegevens samen leveren waardevolle informatie op over wat uw sterke en zwakke punten zijn, zodat u gericht aan de slag kunt bij het verbeteren van de strategische performance van uw onderneming.



Stap 3:

MANAGEMENT SUPPORT & IMPROVEMENT-PROGRAMMA

Gekwalificeerde deelnemers kunnen hun onderneming een extra strategische impuls geven door middel van het Management Support & Improvement-programma. De uitvoerige rapportage met alle scores en aanbevelingen, gecombineerd met benchmarking, kan daarvoor als uitgangspunt dienen en aanknopingspunten voor aanpassingen en verbeteringen verschaffen.

SUPPORT

Al heeft uw onderneming zich gekwalificeerd, aanpassingen en verbeteringen blijven noodzakelijk. Strategisch ondernemerschap veronderstelt namelijk dat u uw strategisch beleid, doelstellingen, actieplannen en relatie tot uw markt steeds tegen het licht houdt en zonodig bijstuurt. Daarop is het Management Support & Improvement programma gericht. Dit programma voorziet u van uitgebreide support, waaronder begeleiding door één van de projectmanagers van de EFBQ en een vorm van procesbewaking die EFBQ Strategic Action Guard® is genaamd. Laatstgenoemde dienst reikt u een raamwerk aan om actieplannen en verbeterprojecten die uit de Questionnaire en de toetsing voortvloeien, te kunnen volgen aan de hand van overzichten naar onderwerp, tijd en verantwoordelijke personen. Bovendien kent de EFBQ Strategic Action Guard® kengetallen toe aan actieplannen, zodat u in staat bent deze op resultaatgerichte wijze aan te sturen. Tot slot kunt u zich tot het EFBQ Assessment Centre wenden met vragen welke hulp of kennis voor uw onderneming bruikbaar is en welke deelnemers u daarbij zouden kunnen helpen. Het uitwisselen van kennis met andere deelnemers uit het EFBQ-netwerk die de oplossing voor uw vragen of problemen in huis hebben, is nu eenmaal een zeer effectieve manier om strategische verbeteringen te realiseren.

CONTINU PROCES

Zo biedt het stappenplan u een compleet instrumentarium om het strategisch ondernemerschap, rendement en de positionering van uw onderneming in de markt op een hoger plan te brengen. Om deze stijgende lijn vast te houden en uw onderneming voortdurend op actuele ontwikkelingen af te stemmen, moet u de cyclus van toetsen, kwalificeren en verbeteren echter wel steeds herhalen. Daarom is de kwalificatie niet meer dan drie jaar geldig en wordt uw onderneming na die tijd opnieuw getoetst. De projectmanager zal tijdig, ruim een halfjaar voordat uw kwalificatie vervalt, de start van een nieuwe cyclus met u doorspreken om uw onderneming bijtijds voor wederom drie jaar te kunnen kwalificeren.

TOEGEVOEGDE WAARDE DEELNEMERS:

- Kosten besparen en effectiviteit vergroten dankzij handzaam stramien voor zelf-beoordeling en het opstellen van een gedegen strategisch businessplan.
- Focus verleggen van het alledaagse naar de strategische lijnen die bepalend zijn voor de continuïteit en het rendement van de onderneming.
- Teambuilding en meer homogeniteit in strategisch denken en doen binnen de ondernemingstop.
- Deskundige ondersteuning en coaching van ervaren EFBQ professionals.
- Gecoördineerde en resultaatgerichte implementatie van actieplannen, mede dankzij hulpmiddelen als de EFBQ Strategic Action Guard®.
- Profileren in uw markt en andere privileges van kwalificatie, zoals deelname aan de EFBQ Roundtable of Qualified Companies.

BLIJVEND WIJZER WORDEN VAN ELKAAR

De netwerkactiviteiten

Voor het vervolmaken van uw strategisch ondernemerschap levert het stappenplan van de EC-Standard® het raamwerk en de aanknopingspunten, het netwerk de kennis en ideeën. Die zijn voorhanden bij andere deelnemers die excelleren op onderdelen waar u juist graag progressie zou willen boeken. Het netwerk van ondernemingen herbergt een schat aan kennis. De netwerkactiviteiten van de EFBQ stimuleren en faciliteren dat deze kennis vrijelijk tussen de deelnemers kan worden uitgewisseld.

WISSELWERKING

Ondernemingen die in de EFBQ deelnemen, kenmerken zich door hun ambitie zich voortdurend te willen verbeteren en te investeren in het onderhouden en uitbreiden van hun kennisniveau. Natuurlijk moeten zij daarvoor wél in staat zijn om de benodigde kennis op te doen en uit te wisselen. Daarom worden kandidaten mede geselecteerd op hun toegevoegde waarde voor het netwerk. Deze drempel bevordert dat het netwerk bestaat uit ondernemingen die bij de top willen horen en niet alleen willen profiteren van de kennis en ideeën van anderen, maar ook bereid zijn hun eigen kwaliteiten en inzichten te delen met collega-ondernemers. De synergie en wisselwerking tussen de deelnemers vormen de grote kracht van het EFBQ-netwerk. Uiteindelijk wordt elke deelnemer hier wijzer van in de vorm van een beter aangestuurde organisatie, een sterkere concurrentiepositie en een hoger rendement.

PRAKTISCHE INVALSHOEK

Kennis opdoen via het EFBQ-netwerk heeft meer voordelen. De communicatie tussen ondernemers onderling verloopt doorgaans heel direct en doelgericht.



Ondernemers komen vanuit hun praktische invalshoek en ervaring zeer snel to-the-point als het gaat om vraagstukken en hun oplossingen. Helemaal ideaal is het als u uw licht opsteekt bij een deelnemer die al eerder met het bijltje heeft gehakt en uitblinkt op juist die aspecten die u wilt verbeteren. De kennis en oplossingen die u dan opdoet, hebben hun waarde in de praktijk reeds bewezen en zijn meestal ook toepasbaar binnen uw eigen onderneming. De kans dat u concurrentiegevoelige informatie prijsgeeft, is nihil; het gaat binnen de EFBQ om het uitwisselen van kennis van managementprocessen en niet van uw specifieke marktbenadering. Ook in niet-vergelijkbare bedrijven komen vergelijkbare managementprocessen voor, dus doet u wellicht net zo goed - of juist - in een andere branche verrassende ideeën op. In dit opzicht biedt het uit honderden ondernemingen uit alle bedrijfstakken bestaande EFBQ-netwerk uw onderneming vooral kansen en geen bedreigingen.

NETWERKINSTRUMENTEN

Welke kennis en inzichten u uitwisselt en met wie, bepaalt u zelf. 'Voor en door deelnemers' is het motto van de EFBQ. Zij spant zich uiteraard wél in om de interactie tussen de deelnemers te stimuleren en optimale voorwaarden te scheppen voor haar functioneren als 'lerend netwerk'. Tal van netwerkinstrumenten bieden een uitgelezen platform voor de uitwisseling van kennis, ervaringen en informatie:

- EFBQ Deelnemersnet;
- EFBQ Roundtable of Qualified Companies;
- EFBQ Seminars;
- EFBQ Workshops;
- EFBQ Netwerkbijeenkomsten.

• EFBQ Deelnemersnet

Het EFBQ Deelnemersnet is een online voorziening die u in staat stelt altijd en overal in te loggen voor het zoeken van informatie en kennisuitwisseling. Het EFBQ Deelnemersnet is een besloten onderdeel van de internetsite van de EFBQ (www.efbq.net). Met uw loginnaam en -code krijgt u toegang tot deze uitsluitend voor deelnemers opengestelde virtuele omgeving. Belangrijke onderdelen van het EFBQ Deelnemersnet zijn:

- **Deelnemersinformatie:** Iedere deelnemer heeft een eigen bedrijfspagina, waarop u uw bedrijfsinformatie kunt plaatsen en zelf actueel kunt houden. U kunt deze pagina vullen met uw adresgegevens, de beschrijving van uw ondernemingsactiviteiten en de profielen van de leden van uw directie en managementteam. Een intelligent zoekstelsel stelt u in staat in het deelnemersbestand te zoeken naar het juiste bedrijf en/of de juiste managers.
- **Nieuws:** U kunt uw ondernemingsnieuws op uw eigen pagina plaatsen, maar als u uw collega-deelnemers daar graag deelgenoot van wilt maken omdat dit

INSCHRIJVINGSREGELING EN EXCLUSIVITEIT

Inschrijvingen worden in volgorde van binnenkomst behandeld. Voor seminars, workshops en netwerkbijeenkomsten kunt u maximaal twee vertegenwoordigers van uw onderneming inschrijven. Om de interactiviteit en kwaliteit te waarborgen, geldt per evenement een maximum aantal deelnemers. Bij overtekening wordt een reservelijst opgesteld. Indien mogelijk en gewenst wordt een tweede mogelijkheid aangeboden.

Een bijzondere regeling betreft de inschrijving voor hetzelfde seminar door meerdere deelnemers die elkaar in één en dezelfde branche beconcurreren. Om concurrentiegevoelige situaties te vermijden, wordt in volgorde van inschrijving gevraagd of men bezwaar maakt tegen de aanwezigheid van die concurrent(en). Mocht dat inderdaad het geval zijn, wordt de inschrijving van die concurrent(en) geweigerd.

ook voor hen van nut kan zijn, dan kunt u via het EFBQ Deelnemersnet een nieuwsbericht aanmaken voor publicatie op de EFBQ-site.

- **Kennisbank:** De kennisbank bevat artikelen, studies, cases, cursussen en andere informatie op het gebied van het strategisch management. U kunt deze kennis benutten bij het invullen van de Questionnaire, het implementeren van uw stappenplan of voor verdieping in specifieke onderwerpen. De inhoud wordt geselecteerd en up-to-date gehouden op grond van de relevantie en kwaliteit van de informatie. De waardering van experts en gebruikers speelt in deze afweging een belangrijke rol.

- **Frequently Asked Questions (FAQ):** Heeft u vragen over de Questionnaire of een andere veelgestelde vraag op het terrein van het strategisch ondernemerschap, dan is er een gereede kans dat u in de FAQ uw antwoord vindt. Zo niet, dan kunt u met uw vragen en opmerkingen terecht bij uw projectmanager of het:

- **Forum:** Het forum is het platform voor de onderlinge uitwisseling van meningen en discussie over een stelling, nieuwsbericht, publicatie en andere kwesties die deelnemers bezighouden.

- **Evenementen Agenda:** De agenda geeft een overzicht van het complete programma van seminars, workshops en netwerkbijeenkomsten. Naast actuele gegevens over plaats, tijd en datum treft u per evenement een korte beschrijving aan. En u kunt hier ook direct inschrijven via het elektronisch inschrijfformulier.

• EFBQ Roundtable of Qualified Companies

De EFBQ Roundtable of Qualified Companies is het exclusieve gespreksplatform waarvan uitsluitend algemeen directeuren van gekwalificeerde ondernemingen deel uitmaken. De EFBQ Roundtable of Qualified Companies is diensgevolge een hooggekwalificeerd netwerk dat louter uit topfunctionarissen van topondernemingen bestaat. Het lidmaatschap van de EFBQ Roundtable of Qualified Companies is bovendien niet vrijblijvend; de leden worden geacht regelmatig en actief deel te nemen. De leden van de EFBQ Roundtable of Qualified Companies komen vijf à zes keer per jaar bijeen om ervaringen, kennis en informatie uit te wisselen. De onderwerpen worden door de leden zelf ingediend, vastgesteld en

soms ook ingeleid. De grote meerwaarde van deze bijeenkomsten is dat iedereen op hetzelfde hoge level én redenerend vanuit de praktijk met elkaar praat en discussieert over onderwerpen die op dit niveau in het middelpunt van de belangstelling staan. De bijeenkomsten smeden ook een hechte onderlinge band tussen de ondernemingsleiders, die na het programma samen het diner gebruiken. Deze aspecten maken de EFBQ Roundtable of Qualified Companies tot een uniek fenomeen in ondernemersland.

In aanvulling op de EFBQ Roundtable voor algemeen directeuren worden jaarlijks roundtable bijeenkomsten georganiseerd voor specifieke managementfunctionarissen. Doel en achterliggende gedachte zijn dezelfde, alleen spitsen de onderwerpen zich hier toe op het managementgebied in kwestie.

• EFBQ Seminars

De EFBQ Seminars zijn onder de deelnemers een begrip vanwege hun actualiteit, kwaliteit en praktijkgerichtheid. De seminars behandelen altijd actuele onderwerpen in de bedrijfsstrategische sfeer, vaak een onderdeel van de Questionnaire. In de regel bedient een seminar een specifieke, onderwerpgebonden doelgroep. Het programma beslaat een dag en bestaat altijd uit een presentatie door een specialist en een praktijkvoorbeeld van een EFBQ-deelnemer die zich op dit gebied onderscheidt. Sprekers worden geselecteerd op hun ervaring en kwaliteit. De meeste seminars omvatten bovendien een workshop die uw actieve inbreng mogelijk maakt. Traditiegetrouw biedt de afsluitende borrel volop gelegenheid voor napraten en informele contacten.

• EFBQ Workshops

De EFBQ Workshops verkennen een specifiek onderwerp of thema van de Questionnaire. De workshops zijn met name bedoeld voor leden van directie en management met een ontoereikende kennis van het betreffende item. De workshops zijn gericht op de praktische toepassing van en omgang met het onderwerp. Workshops duren een middagdeel en worden afgesloten met een informele borrel.

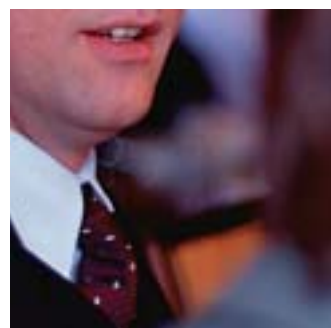
• EFBQ Netwerkbijeenkomsten

De EFBQ Netwerkbijeenkomsten hebben een informeel karakter en zijn bestemd voor leden van de directie. Netwerkbijeenkomsten vinden veelal plaats op locatie bij een van de EFBQ-deelnemers. Het programma bestaat in de regel uit een rondleiding door het ontvangende bedrijf, een presentatie over een in dat bedrijf actueel strategisch onderwerp en een informele borrel tot besluit. Netwerkbijeenkomsten nemen een dagdeel in beslag.

TOEGEVOEGDE WAARDE

DEELNEMERS:

- Alle netwerkactiviteiten zijn exclusief toegankelijk voor EFBQ-deelnemers.
- Omvangrijk arsenaal van kennis en kunde op elk strategisch gebied.
- Uitgelezen mogelijkheden voor formele en informele interactie.
- Praktische kennis en ervaringen delen met collega-ondernemers met dezelfde achtergronden, vragen en ambities.
- Hoge inhoudelijke kwaliteit en praktische toepasbaarheid van alle netwerkactiviteiten.
- Betrokkenheid, motivatie en actieve inbreng van de deelnemers.
- Online toegang tot kennisbank, adresbestand en deelnemerspagina's via internet.



ERKENNING EN HERKENNING IN UW MARKT

De kosten en de baten

De EFBQ instrumenten en netwerkactiviteiten bieden u alle ingrediënten voor het toetsen, kwalificeren en verbeteren van strategisch ondernemerschap. De EFBQ organisatie en het secretariaat steunen u daarbij met interne informatie, externe publiciteit, coaching en begeleiding, en de organisatie en administratieve afhandeling van alle trajecten. Voor dit totaalpakket betaalt u slechts één vaste, jaarlijkse deelnemersbijdrage.

VASTE JAARBIDRAGE

De EFBQ biedt een uniek dienstenpakket vanuit het oogpunt van kwaliteit, effectiviteit en veelzijdigheid. Onderscheidend zijn ook haar netwerkfilosofie en de impulsen en synergie die dat netwerk voor de deelnemers oplevert. Niet minder bijzonder is dat u tot dit alles voor een vast bedrag per jaar onbeperkt toegang heeft. Omdat de EFBQ geen winstoogmerk heeft, rekent zij voor alle aangeboden producten, diensten en activiteiten slechts een kostendekkende bijdrage, waardoor de jaarbijdrage relatief laag is. Daarvoor kunt u net zo vaak en net zo veel van het aangeboden gebruikmaken als nodig en wenselijk is.

ORGANISATIE EN PUBLICITEIT

Tevens inbegrepen in de jaarbijdrage is de aanvullende ondersteuning vanuit het EFBQ secretariaat. Die staat er borg voor dat de deelnemers zich kunnen concentreren op datgene waar het hen om te doen is: zorgen dat ze tot de top in hun markt behoren. De EFBQ draagt zorg voor de noodzakelijke begeleiding en support en de organisatie en administratie van alle activiteiten en trajecten. Tot de taken van het secretariaat behoort eveneens de onderlinge informatievoorziening, zoals de EFBQ internetsite en de halfjaarlijkse EFBQ Management Focus met de agenda van alle netwerkactiviteiten. En natuurlijk wijst het secretariaat u de weg wanneer u vragen heeft over de EFBQ of haar diensten en producten. Tot slot is het secretariaat actief op het gebied van de externe publiciteit via reclame-, voorlichtings- en public relations activiteiten om de EFBQ en datgene waar haar leden voor staan, prominent op de kaart van ondernemend Nederland te zetten.

MANAGEMENTONDERSTEUNING PRODUCTONTWIKKELING

Tot slot is de totale EFBQ organisatie, van secretariaat tot en met de Raad van Bestuur, doorlopend betrokken bij de verdere ontwikkeling en vervolmaking van haar veelzijdige aanbod en de kwaliteit van haar diensten en producten. Dat alles om u als deelnemer in de toekomst steeds beter van dienst te zijn en u in uw belangrijke missie te ondersteunen.



